

Programa Brand Ambassadors de **publips**●

comunicación que funciona

O lo que viene siendo embajadores de marca ;)

¿Qué buscamos?

Buscamos a estudiantes de Publicidad y Marketing que representen a Publips en sus universidades.

Estudiantes que participen en nuestras campañas, que formen parte de ellas y colaboren en su difusión a través de los medios sociales.

Que hagan de altavoz en su universidad y que nos ayuden a medir la efectividad de las campañas, su éxito o fracaso y nos ayuden a mejorar.

Y que nos contagien su atrevimiento y ganas de aprender.

¿Qué buscamos?

Tener presencia en las universidades

Los embajadores de Publips deberán ser estudiantes activos, que viven la “vida universitaria” al máximo, participando en concursos, eventos, charlas, conferencias, etc.

Serán la voz de Publips en la universidad, transmitiendo nuestros mensajes y nuestras campañas. Permitiendo que los jóvenes que no nos conocen tengan una referencia que les hable de nosotros. Ni bien, ni mal, simplemente lo que objetivamente piense cada embajador.

¿Qué buscamos?

Conseguir feedback de la agencia y sus acciones

Un embajador de Publips deberá ser capaz de medir la efectividad y dar feedback a la agencia de cómo funcionan las campañas que realizamos entre sus compañeros de universidad.

Nos gustaría conocer si gustan o no, si resultan graciosas o por el contrario no calan entre el público joven. Y por supuesto saber qué opinión van teniendo de la propia agencia. Cómo nos ven, si nos conocen, si conocen nuestros trabajos, etc.

¿Qué buscamos?

Formar parte de campañas reales

Siendo embajador de Publips, en varias ocasiones, los estudiantes formarán parte del equipo responsable de la campaña, adquiriendo especial protagonismo a la hora de implementar el plan de difusión de la campaña y en la medición de resultados.

Puntualmente, y dependiendo de los resultados obtenidos, los embajadores podrán ser recompensados económicamente.

¿Qué buscamos?

Conseguir difusión y poder medirlo

Los embajadores de Publips serán clave para conseguir una buena difusión de nuestras acciones a través del boca-oreja en la universidad, pero sobre todo a través de los medios sociales: redes sociales como Facebook, Tuenti o Twitter, foros, blogs personales, etc.

Es importante que además de que la campaña alcance a un gran público, los estudiantes sepan que es Publips la que está detrás de ella.

Una de las fortalezas del medio online es que todo se puede medir. Por lo tanto, el trabajo de difusión de cada embajador, en base a una planificación desde la agencia, deberá medirse para comprobar resultados.

¿Qué buscamos?

En definitiva

Para ser embajador de Publips debes:

- Ser estudiante de Publicidad o Marketing
- Ser activo y vivir la universidad
- Ser una persona sociable
- Ser activo en medios sociales
- Tener ganas de aprender formando parte de campañas reales

¿Y tú qué ganas?

- Conocer el funcionamiento de una agencia desde dentro.
- Participar en proyectos reales formando parte del equipo.
- Aprender cómo se difunden las campañas en medios digitales, y a medir los resultados a través de herramientas online.
- Asistir a eventos relacionados con el sector.
- Asistencia a los cursos in-house de la agencia.
- Recompensas económicas puntuales, en base a los resultados obtenidos.

¿Y tú qué ganas?

Conocer cómo funciona la agencia desde dentro

Los embajadores de Publips acudirán a la agencia para asistir en determinadas ocasiones a reuniones de arranque o *brainstormings* y además para conocer los proyectos, las funciones y tareas que cada uno deberá poner en práctica.

¿Y tú qué ganas?

Participar en proyectos reales

Siendo embajadores de marca, los estudiantes tendrán la ocasión de participar en campañas reales, formando parte del equipo de trabajo y participando en sus logros.

Su principal rol será desempeñado dentro de las fases de difusión y medición de resultados de las campañas.

¿Y tú qué ganas?

Conocer estrategias de difusión y herramientas de medición

Los embajadores aprenderán a usar herramientas de medición, conocer cuales son las más usadas, las mejores, las gratuitas...

Además conocerán de primera mano las cada vez más importantes estrategias de difusión de contenidos y sus múltiples posibilidades.

¿Y tú qué ganas?

Asistencia gratuita a eventos del sector

Como embajadores de la marca Publips, los estudiantes tendrán derecho a asistir a los eventos del sector a los que Publips asista: festivales publicitarios, cursos, charlas, ponencias, etc. Como un profesional más, para que lo twittées todo 😊

¿Y tú qué ganas?

Asistencia gratuita a cursos in-house de la agencia

En Publips estamos en constante formación. Durante todo el año ponemos en funcionamiento cursos para nuestros trabajadores.

Como parte del equipo, los embajadores de Publips podrán asistir a dichos cursos de manera totalmente gratuita.

publips.

Comunicación que funciona

¿Y tú qué ganas?

Recompensas económicas puntuales

La función de un embajador de marca no será un trabajo remunerado. Pero como todo en esta vida, el trabajo bien hecho se paga.

Por eso, dependiendo de los resultados que cada estudiante obtenga, se premiará a aquellos que mejor trabajo realicen, que cumplan objetivos y que más se impliquen en los proyectos.

¿Te animas?

Si te gusta lo que has leído y crees que eres la persona ideal para desempeñar las funciones de un *Brand Ambassador* de Publips, escríbenos:

practicas@publips.net

Cuéntanos quién eres, cómo eres y en qué universidad estudias. Ah, y no te olvides de darnos alguna pista sobre tu actividad en las redes sociales :)

¡Gracias!